
長江生命科技集團有限公司

持份者參與政策

1. 政策聲明

長江生命科技集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）致力與其主要持份者保持公開透明的溝通，並收集其最為關注事項之意見。

本政策應與本公司的《股東通訊政策》一併閱讀。

本政策適用於本公司旗下各項業務。本公司亦鼓勵其客戶、供應商（直接及間接）及業務夥伴遵守本政策概述的常規，致力推動持份者參與的倡議。

集團將不時檢討及修訂本政策，以確保其行之有效。

2. 主要持份者

集團積極了解主要持份者之觀點和期望。憑藉多元化的業務組合，集團與各層面的持份者交流，包括僱員、客戶和消費者、供應商（直接及間接）及業務夥伴、投資者、基金經理、股評人、金融分析員及股東、傳媒、政府及監管機構，以及當地社區和公眾。

3. 持份者參與

集團定期透過多種渠道收集意見，例如會議、會面、工作坊、社區活動、問卷調查、意見收集機制、社交媒體、新聞發佈會以及公司網站。此等工作確保有效協作，並與持份者期望保持一致，加強建立良好關係。集團藉持份者的意見了解不斷變化的市場需求，有助本集團作出與可持續發展實踐、舉措及披露相關之決策。

集團為不同持份者群組建立不同的參與形式以維持互動，並與股東及投資者保持不同的通訊渠道，讓其就與集團業務及事務相關之事宜交流意見。該等渠道包括(a)本公司及港交所網站登載之公司通訊（及就可供採取行動的公司通訊而言，按上市規則進一步發佈予股東）；(b)股東大會為股東提供發表意見及與董事會交換意見之平台；(c)本公司網站載有集團之最新及重要資訊；(d)本公司網站為本公司股東及持份者提供與本公司溝通之平台；(e)本公司不時召開新聞發

佈會及投資分析員簡佈會（如適用）；(f)本公司之股份登記分處為股東處理一切股份登記及相關事宜；(g)本公司企業事務部處理股東、投資者及傳媒之一般查詢；及(h)讓不同持份者群組參與由指定業務單位及部門於不同層面操作或組織之其他專門通訊渠道、活動及項目。

集團致力於與客戶保持開放溝通，深入了解其需求及期望。集團通過多種渠道定期收集並總結客戶意見和建議，就其進行分析並採取糾正措施以提升客戶滿意度。各業務層面已全面落實處理客戶投訴的政策與程序，以確保在處理客戶投訴時採取統一方式。

4. 對本政策之責任

本政策已經董事會審閱、批准及採納。本政策之實施與執行由審核委員會監督及監察，審核委員會可不時向董事會提出修訂建議以尋求批准。

生效日期：二零二六年三月